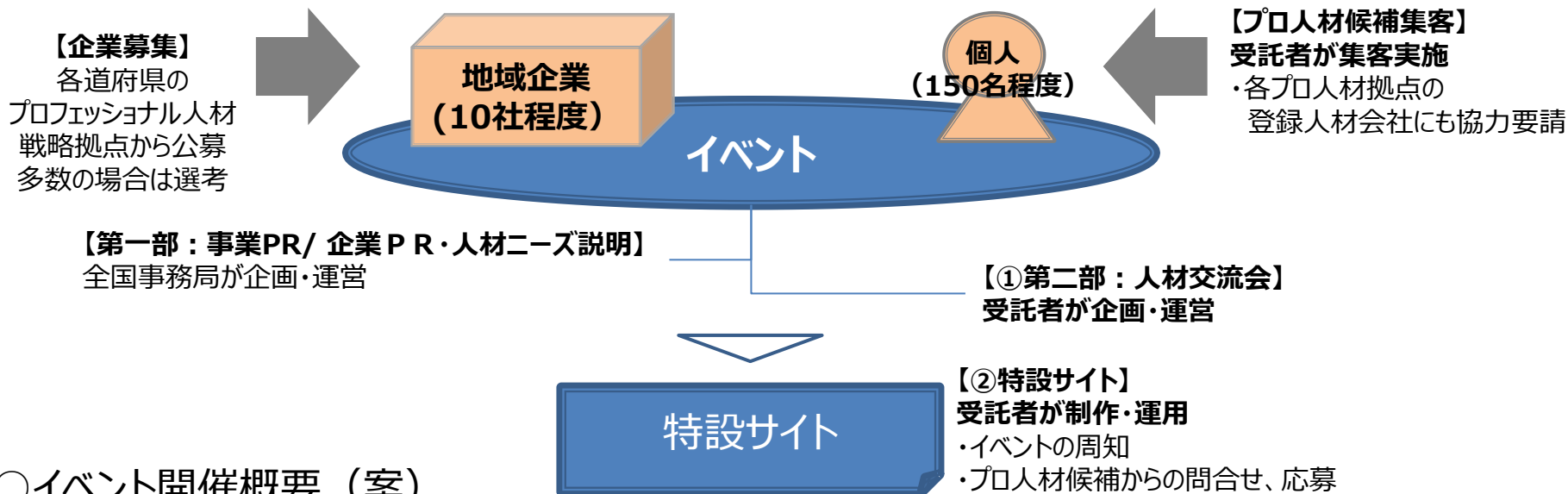


別紙) 地域企業とプロ人材候補の交流イベントについて

○イベント実施イメージ



○イベント開催概要 (案)

対象	地域企業10社程度 ・ プロ人材個人 150名程度
日時	3月上旬開催 (土日など休日開催を基本路線に考えておりますが、観光産業を考慮し平日夜開催も検討しております)
実施内容	<p>【第1部】 (企業PR/事業PR) ※内閣府主催</p> <p>13:00-13:30 内閣府挨拶、事務局より事業概要説明</p> <p>13:30-14:00 首都圏から地方へ転職したプロ人材講演 (出来ればDMO・地域商社・観光関連での転職事例)</p> <p>14:00-15:40 企業PR (10分/社 パワーポイントによるプレゼンにこだわらず、各社の特長がわかるPR) ※PR方法についてはイベント企画運営受託会社と全国事務局にて協議。</p> <p>【第2部】 (交流会：10社分の交流会スペース設置、15分で移動を6回転) ※人材会社主催</p> <p>15:40-17:10 交流会</p> <p>17:10-17:30 今後流れ、挨拶</p>

別紙) スケジュール(予定)

	プロ拠点	全国事務局・受託会社
1月上旬	・イベント実施告知 ・登録人材会社への入札告知依頼	・イベント入札公示 (1/10)
1月下旬	↓	・入札受付終了 (1/23) /入札結果確定 (イベント委託、サイト委託会社決定)
1月下旬	・日時会場の連絡	・日時会場確定
2月上旬		・プロ人材候補 (求職者) 集客開始
2月上旬	・案件締切/選考/参加企業確定	特設サイトオープン
2月中旬	↓	↓
	↓	↓
3月上旬	イベント実施	イベント実施
3月中旬		↑ 特設サイトで応募対応
~下旬		↓